



株式会社ユポ・コーポレーション 会社案内

Corporate Profile

# 紙 × フィルム

Paper x Film

紙とフィルム。両方の特長をそなえた合成紙「ユポ」。

その驚きの機能性は、世界中から認められ、

家庭や店舗や医療現場、街の中など

さまざまな分野で活躍しています。

ふつうは両立できそうにない、相反する特性を両立させるのが、

私たち「ユポ・コーポレーション」。

合成紙のリーディングカンパニーとして、

アイデアで、技術で、挑戦で、そして日本で、グローバルで

新しい可能性を大きく自由に広げていきます。

Paper and film. YUPO synthetic paper integrates their seemingly

incompatible properties and offers the merits of both.

Its surprising functionality is recognized around the world, where it is

increasingly used in homes, stores, hospitals and communities.

As a leading company in the synthetic paper industry,

we will continue to open up new possibilities in Japan and

worldwide through our ideas, technology and spirit of challenge.

## 「ユポ」の由来

YUPO Name and logo

### 「ユポ」の名前について

The YUPO name

三菱油化株式会社(現:三菱ケミカル株式会社)の「YU」と王子製紙株式会社(現:王子ホールディングス株式会社)の「O」をPaperの頭文字「P」で結びつけるという従業員のアイデアから「YUPO=ユポ」と名付けられました。

# YUPO®

The idea for the name "YUPO" came from an employee's idea to anagrammatize the initial "P" from "Paper" with the "YU" from Mitsubishi Yuka (present Mitsubishi Chemical Corporation) and the "O" from Oji Paper Company (present Oji Holdings Corporation).

### ロゴについて

The YUPO logo



オレンジの円は太陽を表し、もう一つの黒い円は宇宙を表現しています。それぞれが手書きのタッチで、おおらかで人間味あふれる明るさを表すとともに、個性・創造性を感じさせ、自然でやさしくしなやかな感性と夢を持つ「ユポ」の存在感を訴えています。2つの円の調和は常に「ユポ」が人間・地球・宇宙とともに存在し、互いに協調しあっている様子をイメージしています。

The orange disc in our logo symbolizes the sun, while the black circle expresses the cosmos. The hand-drawn touch of each conveys a broad-minded and very human optimism, evokes individuality and creativity, and communicates the presence, with its dreams and its natural, gentle, graceful sensibilities. The harmony of the two circles show how YUPO exists alongside and in cooperation with, humans, the earth, and the cosmos.



# アイデア×技術

Ideas × Technology

独創的なアイデアと技術で、新しい価値を生み出しています。

森林資源の枯渇が懸念されていた高度経済成長の時代。  
私たちは「天然紙に代わる夢の紙」として、原料に木材パルプを使わず、  
燃やしても有害ガスが発生しない合成紙「ユポ」を開発しました。  
アイデアと技術で時代のニーズを先取りした商品を創る。  
この姿勢が私たちの原点です。

## Creating new value with unique ideas and technologies.

When concerns arose over the depletion of forest resources in Japan during an era of high economic growth, we developed YUPO, a synthetic paper that doesn't use wood or generate harmful gas when burned. It was seen as a dream material capable of replacing paper made from wood. From innovative ideas and technology, we create products that anticipate the needs of the times.



創業初期の開発風景  
A development scene from the early days of business

オンリーワンの製法から生まれた、ユニークな構造。

一見すると紙のように見えるユポは、ポリプロピレンを主原料とし、下図の製法で造られるフィルム系合成紙で、  
水に強い・破れにくい・耐久性があるなどの基本的な特徴があります。  
また、独創的で高度な製法によりユポは目に見えない無数のマイクロボイド（微細な空孔）を多数持つため、  
紙のような白さや筆記性、風合いに加えて、軽量、保温性、液体の吸収性などの新しい特性を実現しています。

## A unique structure created from a one-of-a-kind manufacturing method.

YUPO, which looks like regular paper at first glance, is a film-based synthetic paper mainly made from polypropylene by the method shown below. Its basic features include resistance to water, resistance to tearing and high durability. In addition, due to our unique and sophisticated manufacturing methods that create numerous invisible micro-voids (tiny holes), YUPO is white, writable and textured like paper as well as lightweight, heat retaining and able to absorb liquid.



リールワインダー Reel winder

成形品を巻き取る装置。次の工程で製品幅にスリット。

Winding sheet at end of forming process. Jumbo mill is slit to instructed roll size in next process.



ブローボトル成形機 Blow bottle molding machine

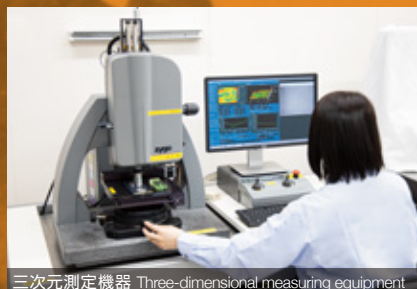
ボトル成型条件に合わせたIM-Lの最適な接着性評価や確認に活用。  
Evaluates and confirms optimal adhesion of IM-L depending on bottle molding conditions.

自由なアイデアをカタチにする最先端の技術。

例えば、静電気の力を付与して吸着性を持たせた「ユポ静電吸着」や、  
剥がそうとすると表面の層だけ剥がれ被着体に残る「易剥離ユポ」。  
アイデアを「世界初のカタチ」にするために私たちの製造技術も最先端であり続けます。

## Our state-of-the-art technologies give shape to ideas

Our YUPOSTATIC products, for example, uses static electric technology to make paper adsorptive, while our Easy De-Laminate YUPO technology makes it easy to peel off the top layer of stickers, etc. We keep honing our manufacturing technology to remain on the cutting edge and deliver world firsts.



三次元測定機器 Three-dimensional measuring equipment

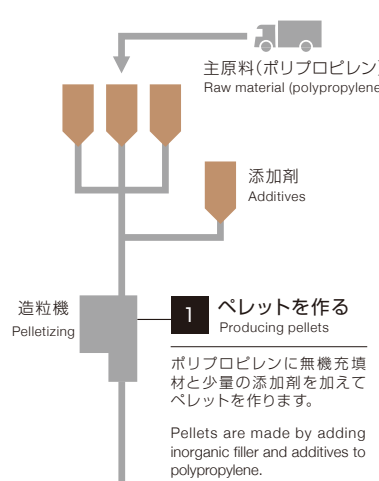
ユポの表面凹凸を可視化する装置。ユポの表面設計に活用。  
Visualizes surface irregularities in YUPO for the design of YUPO surfaces.



UVオフセット印刷機 UV offset printing press

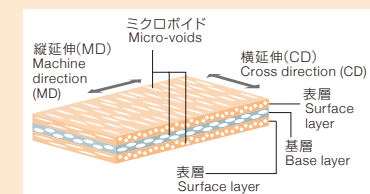
印刷検定や開発品の印刷性の評価に活用。  
Printing tests and evaluation of the printability of developed products.

## 「ユポ」の製法 YUPO's Manufacturing Process



## 国内外で関連特許を多数取得する独自製法。

ユポは3層構造になっており、基層を縦と横方向に、表層を横方向に延伸して成膜します(2軸延伸フィルム成型法)。この製造方法は当社独自の技術によるもので、ユポに関連するさまざまな特許が日本、中国、米国、欧州などの各国で成立しています。



ユポの構造 Structure of YUPO

## YUPO's unique production method is patented around the world.

YUPO is made up of 3 layers. The base layer is stretched both lengthwise and crosswise, while the surface layer is stretched only crosswise (bi-axially oriented film forming process). This production method is only possible because of our unique technology, and various patents related to YUPO have been issued in countries such as Japan, China, the United States and Europe.

## 2 縦方向に伸ばす Stretched in machine direction

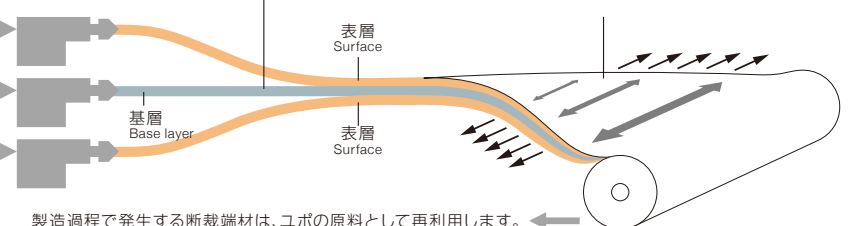
押出機から出てきた材料を、ローラーで縦方向に伸ばして基層を作ります。

Material propelled from the extruder is stretched in the machine direction using rollers to form the base layer.

## 3 横方向に伸ばす Stretched in cross direction

基層の表裏を、押出機から出てきた表層でラミネートした後横方向に伸ばします。

The base layer is laminated on each side with the surface layer, and is then stretched in the cross direction.



製造過程で発生する断裁端材は、ユポの原料として再利用します。  
Trimmed edges produced during the production process can be reused as raw material.



# 伝統×革新

Tra dition × Innovation

挑戦し続けるのが、私たちの伝統です。

約50年前、新発想の合成紙「ユポ」を開発して以来、

合成紙のリーディングカンパニーとして新しい市場を開拓してきました。

これからも時代やニーズの変化を素早く捉え、豊かな未来を創り出していきます。

Taking on new challenges is our tradition.

Around 50 years ago, we developed YUPO synthetic paper based on a new concept.

Since then, we have cultivated the market as a leading synthetic paper company.

We will continue to swiftly grasp the changing needs of the times and contribute to a better future.

1969.5.10

「王子製紙」と「三菱油化」が提携し  
(株)王子油化合成紙研究所を設立  
Oji-Yuka Synthetic Paper Research  
Institute Co., Ltd. founded (May 10).

1971

ブランド名が「ユポ」に決まる  
"YUPO" brand name was decided.

鹿島工場竣工  
Kashima factory  
began operation.

1970

1970

王子油化合成紙(株)設立  
Oji-Yuka Synthetic Paper Co., Ltd. founded.

1973

アメリカ市場に進出  
Entered the U.S. market.

1977

ヨーロッパ市場に進出  
Entered the European market.

1980

1982

王子油化合成紙(株)・  
王子油化合成紙販売(株)合併  
Merger of Oji-Yuka Synthetic Paper Co., Ltd.  
and Oji-Yuka Synthetic Paper Sales Co., Ltd.

1986

鹿島2号機竣工  
2nd manufacturing line started  
operation in Kashima.

1990

1990

鹿島3号機竣工  
3rd manufacturing line  
started operation  
in Kashima.

1996

北米・中南米への生産・販売拠点として  
「ユポ・コーポレーション・アメリカ」設立  
Yupo Corporation America (Wholly owned by YC) founded.

1998

(株)王子油化パピエ  
設立  
Yupo Papier Co., Ltd.  
(Wholly owned by YC)  
founded.

2000

2000

ヨーロッパ・アフリカへの  
販売拠点として  
「ユポ・ヨーロッパ」を設立  
Yupo Europe GmbH  
(Wholly owned by YC) founded.

2001

(株)ユポ・コーポレーションに  
社名変更  
Name changed to YUPO CORPORATION.  
(YC)

2007

中国の三菱化学商貿有限公司と  
業務委託契約締結  
Service Agreement entered with  
Mitsubishi Chemical (China) Co., Ltd.  
for expanding business in China.

2010

2011

インドの  
Mitsubishi Chemical India Private Ltd. と  
業務委託契約締結  
Service Agreement entered with  
Mitsubishi Chemical India Pvt. Ltd.  
for expanding business in India.

2014

タイのMitsubishi Chemical(Thailand) Co.,Ltd.  
と業務委託契約締結  
Service Agreement entered with  
Mitsubishi Chemical (Thailand) Co., Ltd.  
for expanding business in Thailand.

2020

2020

「ユポ百年宣言」制定  
Enactment of "A Century of YUPO"

2019

設立50周年  
50th Anniversary of founding

## 挑戦の歴史

A History of Challenges

「夢の紙」ユポ誕生。

1960年代当時、森林資源の枯渇が懸念される中、ユポは森林資源の保護を目的とした「天然紙に代わる夢の紙」として開発されました。紙とフィルムの両方の機能をもつ全く新しい合成紙は、時代のニーズから生まれたイノベーションでした。

The dream paper, YUPO was born.

In the 1960s, amid concerns over the depletion of forest resources, YUPO was developed as a "Dream paper to replace natural paper" and protect forest resources. This innovative new synthetic paper, with both paper and film properties emerged from the needs of the times.



王子油化合成紙研究所・開所式の様子  
Opening ceremony of Oji-Yuka Synthetic Paper  
Research Institute Co., Ltd.

発売から数年で、海外へ進出。

ユポは開発されるやいなや「夢の紙が開発された」と話題になり世界約150社から問い合わせが殺到。1973年のアメリカ進出をはじめとして、海外へ事業を広げていきました。

A few years after its launch,  
YUPO expanded overseas.

YUPO became a hot topic as soon as it was released and about 150 companies around the world made inquiries. Only a year later in 1973, we started expanding our business overseas beginning with the United States.



提携した海外製紙会社が鹿島工場に來場した様子  
Affiliated overseas paper manufacturer visiting Kashima.

量から質へ。180度の方向転換。

1973年のオイルショックで原料価格が高騰。他の合成紙メーカーが撤退していく中、販売方針を「天然紙の代替品」から「天然紙にはない機能を持った新素材」へと方向転換。独自機能を活かした市場開発が始まりました。

From quantity to quality.  
180 degrees change of direction.

When the oil crisis hit in 1973, the price of raw materials rose dramatically. Other synthetic paper manufacturers withdrew from the market, but we shifted our business policy from "substitutes for natural paper" to "new materials with functions not found in natural paper." We then began to develop markets that leveraged our proprietary functions.



# 日常×専門

Daily lives × Expertise

身近な暮らしから専門的な現場までさまざまなところで使われています。

水に強い、破れにくい、印刷がきれい。ユポは、可能性が無限大。

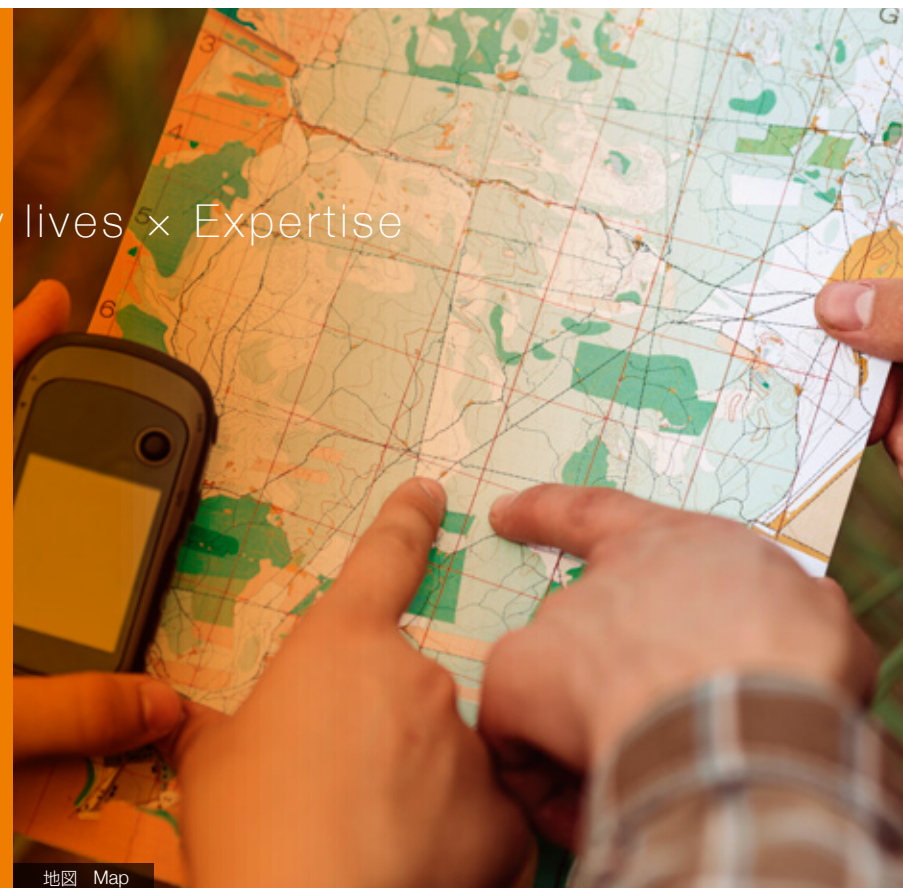
ポスターやメニューなど紙に代わる用途はもちろん、

ボトルの一体成型ラベルや吸着シートなど画期的な用途も生み出し、

私たちの暮らしに身近な場所で幅広く使われています。

Our products are used everywhere in daily life and particular settings.

Water resistant, hard to tear and beautiful in print. YUPO offers infinite possibilities. In addition to serving as an alternative to paper for items like menus and posters, YUPO is innovatively employed in such objects as in-mold labels and suction sheets as well as widely used in everyday life.



地図 Map



投票用紙 Ballot paper



お風呂ポスター Bath posters



フォトブック Photo albums



屋外広告 Outdoor advertising



キャンペーンシール Campaign stickers



インモールドラベル In-mold labels



識別タグ Identification tags



リストバンド Wristbands



# 日本 × グローバル

## Japan × Global

日本はもちろん世界70か国以上で使われています。

1970年代に海外市場へ進出したユポ・コーポレーション。  
それぞれの国のニーズを捉えた新たな製品や用途開発を積極的に行い、  
今では、合成紙分野における世界のリーディングカンパニーとなりました。

YUPO is used in Japan and  
over 70 countries around the world.

Yupo Corporation, which entered foreign markets in the early 1970s, has  
actively developed new products and applications that meet unique needs in  
each country. Today, we are the world's leading synthetic paper company.



日本における生産と研究開発の拠点

## 鹿島工場 / 開発研究所

Production and research base in Japan  
Kashima Factory and R&D Laboratory

国際規格 ISO9001に基づく厳しい品質管理のもと安定した  
生産を行う鹿島工場と、世界中の多様なニーズに応え用途  
開発・品質向上に取り組む開発研究所。高度な独自技術と  
先端技術で、日本と世界の各拠点をバックアップしています。

The Kashima plant stably provides products of consistent  
quality by strictly controlling operations under the ISO9001  
international standard. The R&D laboratory explores new  
applications and improves quality to meet market needs.  
With unique state-of-the-art techniques, both the plant and  
laboratory support all Yupo business globally.



鹿島工場  
Kashima Factory

※この写真は一部合成加工しています。 This photo has been retouched.



開発研究棟  
R&D Laboratory

北米・中南米における生産と販売の拠点

## ユポ・コーポレーション・アメリカ

Production, sales and marketing base in North, Central and South America  
Yupo Corporation America

高まる世界市場での需要を受けて、1996年  
にアメリカのバージニア州に現地法人「ユポ・  
コーポレーション・アメリカ」を設立。ユポの  
生産や、北米・中南米の販売活動、市場開拓を  
行っています。

Responding to growing global demand,  
Yupo Corporation America (located in  
Chesapeake, Virginia) began operation  
in1996. It serves as the center for YUPO  
sales and market development in North,  
Central and South America.



ヨーロッパ・中東・アフリカ地域の販売と市場開拓を展開

## ユポ・ヨーロッパ

Sales and marketing in Europe, Middle East and Africa  
YUPO Europe GmbH

2000年にドイツのデュッセルドルフに、  
販売会社「ユポ・ヨーロッパ」を設立。迅速  
なデリバリーとテクニカルサービスによって、  
ヨーロッパ・アフリカ地域市場での販売・  
市場開拓を展開しています。

Established in 2000, Yupo Europe supports  
YUPO sales and market development in  
the European, Middle Eastern and African  
markets with timely delivery and technical  
service from its location in Düsseldorf.





# エコ×発展

Eco- friendly × Development

環境と安全への配慮を最優先にして、開発に取り組んでいます。

ユポ・コーポレーショングループでは、企業理念に掲げる「人々のより良い暮らしを実現する」ため、社会と企業の持続可能な発展を目指していきます。

We develop products with a priority on environmental and safety considerations.

YUPO CORPORATION Group aims for the sustainable development of society and corporations to “contribute to people’s better life” as stated in its corporate philosophy.

## 環境憲章

Environmental Statement

我々、ユポ・コーポレーショングループは時代のニーズを先取りし、新たな価値を創造する企業活動を行う中で、人類共有の地球環境の改善に取り組み、持続可能な社会と環境の実現に貢献します。そのため、持続可能な開発目標(SDGs)等の内容も踏まえて、継続的に行動していきます。



地球環境を大切にしていきたいという想いを込めて「ユポ環境憲章マーク」を制定しました。

YUPO CORPORATION Group, anticipating the needs of the times and striving to create new value, works to improve the global environment shared by humanity and contribute to the realization of a sustainable society and environment. In all of our activities, we will continue to support the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations.



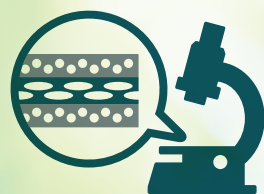
Our logo reflects our longstanding commitment to protecting the environment.

## 1 環境負荷の小さい生産技術と製品の開発

開発段階から、安全性と環境および消費を考慮した技術および製品の開発を行います。

### Production and product development with less environmental impact

From the early stages of technology and product development, we take safety, the environment and sustainability into consideration.



ユポの特徴であるボイド(微細な空孔)を活用した減ブラ、再生可能材料(バイオマス樹脂)の配合およびリサイクルしやすい製品開発に取り組んでいます。

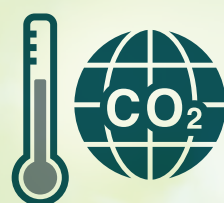
We are working on development of products that reduce the amount of plastic with utilizing the micro-voids (tiny holes) characteristic of YUPO, blend a renewable material (biomass resin), and are easy to recycle.

## 2 地球温暖化対策の推進

生産の効率化および生産設備の省エネルギーを積極的に行うことにより、CO<sub>2</sub>の排出量削減を推進します。

### Promotion of Global Warming Countermeasures

We promote the reduction of CO<sub>2</sub> emissions through more efficient production and improved energy conservation at our production facilities in a proactive manner.



生産スピードや歩留まりアップによる生産性の向上を図ることで、エネルギー原単位の低減に取り組んでいます。

We are working to reduce energy consumption per unit by improving the production speed and yield.

## 3 リサイクルの推進

サプライチェーンを通じた自社製品のリサイクルおよび外部調達リサイクル材の有効利用を推進します。

### Promotion of recycling

We promote recycling of our products throughout the supply chain and the effective use of post-consumer recycled materials.



使用済みユポのアップサイクル(ユポ以外の製品へのリサイクル)や、ユポへのリサイクル材利用に取り組んでいます。

We are working on the upcycling of used YUPO (recycling into other products) and the use of recycled materials in YUPO.

## 4 環境汚染の防止

法令はもとより、定期的な見直しと継続的改善によって定める独自の基準を守り、環境汚染の予防に努めます。

### Prevention of environmental pollution

We strive to prevent environmental pollution not only by complying with laws and regulations, but also by observing our own standards established by periodic reviews and continuous improvements.



ISO14001に基づいたPDCAサイクルの確実な実行により、環境トラブル「ゼロ」の継続に取り組んでいます。

Through the continuous implementation of PDCA cycles based on ISO14001, we are striving to maintain “zero” environmental problems.

## 継続的な環境保全活動 ISO14001認証

ISO14001とは、企業活動によって生じる環境影響を継続的に改善していくための「環境マネジメントシステム」の国際規格です。鹿島工場および開発研究所は2000年3月にこの認証を取得しており、環境方針に基づき、省エネ・リサイクル・廃棄物削減などの環境負荷の低減、汚染や事故の予防活動に取り組み、地域社会と地球環境に貢献していきます。



## Continuous environmental conservation, ISO14001-certified

ISO14001 is a set of international standards, an “environmental management system” for continually improving industrial effects on the environment. Our Kashima factory and Research Institute gained ISO14001 certification in March 2000, and both have followed environment guidelines to their local communities and the global through initiatives such as reducing the environmental burden (through Energy Conservation, Recycling, and Waste Reduction) and preventing pollution and accidents.



ユポ・コーポレーションは、創業当初から受け継がれてきた想いを新たにするために、  
2020年に新企業理念 ユポ百年宣言を制定しました。

これまでさまざまな試練を「挑戦の精神」で乗り越えてきた経験を振り返るとともに、  
未来の可能性に取り組むという決意のメッセージ。

そして「人々のより良い暮らしを実現する」という、我々が果たすべき使命。

最後に、従業員一人ひとりが実践すべき行動基準を定めています。

In 2020, YUPO CORPORATION issued “A Century of YUPO,” a new corporate philosophy that renews the ideals passed down since our foundation. It declares our determination to remember past difficulties we overcame and clear new hurdles with a spirit of challenge to open up future possibilities. We recognize our mission to make people's lives better and this mission defines the standard of behavior for every employee.

ユポ  
百年  
宣言

私たちの使命

人々のより良い暮らしを実現する  
私たちだから創造できる  
価値を提供し続けます

私たちの行動基準

自ら思考し、発信し、実践する  
挑戦する  
個を磨き、協働する

これまで、これから

ユポ・コーポレーション  
創立


1969

2019

2030 2040 2050 2060 2070

はじまりの時には何もなかった。  
  
でも、幾多の独創的な発想と行動で  
最初の小さな可能性を見出した。  
そして、数々の試練が  
大きな成長を後押しする原動力となった。  
  
私たちは、この経験とともに進み続ける。

未来をつくるために。次の扉を開くために。  
  
ひとりひとりが考え抜き、  
つねに最善の道を探つくそう。  
挑戦を続けよう。  
  
誰も想像しない未来の価値を信じて。  
YUPOにできることは、もっとある。



# A Century of YUPO

## Our Mission

To be constantly building the kind of value only YUPO can provide, and to harness it to create better lives for people around the world.

## Our Code of Conduct

To consider, communicate, and practice. To take on new challenges. To build ourselves and to share our capabilities in cooperation with others. These we ask of each individual in YUPO CORPORATION.

## To Today and Beyond

In the beginning, there was nothing. But numerous creative ideas and actions kindled our first spark of potential. The countless trials we have undergone serve as the force driving tremendous growth. With this experience, we will continue to move forward. We strive for a better future and to open the next door of opportunity. Each member of YUPO CORPORATION is called to join us in always persevering and seeking out the best possible path for ourselves and others. We believe in a new, unimaginable future, because there is much more for YUPO to achieve.

※このカタログのデザイン・本文の無断転載を禁じます。  
※ユポ、YUPO、ユポ静電吸着は(株)ユポ・コーポレーションの日本における登録商標です。  
この商標のほかにも弊社は日本国内外で多くの登録商標を所有しております。  
※使用している写真はすべてイメージです。

\*No parts of this catalogue/pamphlet may be reproduced in part or its entirety without the written consent of YUPO CORPORATION, Tokyo, Japan.  
\*“YUPO” is registered trademark of YUPO CORPORATION, Tokyo, Japan. Examples shown below are our registered trademarks.YUPO, YUPOSTATIC (Part of the we hold is displayed.)  
\*All photos are for illustrative purposes only.

発行：株式会社 ユポ・コーポレーション 3.2021 5,000  
Issued by YUPO CORPORATION 3.2021 5,000



